

Integrovaná strategie rozvoje území MAS Hrubý Jeseník pro roky 2014- 2020

Aspekty vize, SWOT Analýza/Cíle a Indkátory



Vize – hlavní aspekty

- Tradice**
- Modernizace**
- Zázemí pro podnikatele**
- Změna myšlení veřejné správy**
- Podpora malých projektů vycházející z území (zemědělství, turistika)**
- Soběstačnost**
- Cestovní ruch**
- Místo pro život můj i mých dětí**
- Turistický klastr bez hranic s páteřní osou lázeňství**
- Změna myšlení**
- Fungující spolupráce podnikatelů s podporou veřejné správy**

Vize – hlavní aspekty

- Vyšší životní úroveň**
- Bohatý spolkový život**
- Lepší atmosféra**
- Vyšší životní úroveň**
- Bohatý spolkový život**
- Lepší atmosféra**
- Zvýšení sounáležitosti s územím (hrdost)**
- Významná destinace cestovního ruchu**
- Lepší sociální zázemí a infrastruktura**
- Regionální patriotismus**
- Regionální soběstačnost a podnikavost**
- Péče o krajinu i sídla**

Vize – hlavní aspekty

- Kontinuita v myšlení**
- Udržitelný rozvoj**
- Kultura**
- Zachovalé přírodní podmínky**
- Udržitelný cestovní ruch**
- Pracovní příležitosti (více než dnes)**
- Dobrá spolupráce mezi obcemi a ostatními**
- Lepší údržba dopravní sítě (a lepší dopravní napojení)**
- Harmonická krajina**
- Podpora železniční dopravy**
- Zlepšit vztah lidí k regionu**
- Udržování tradic**
- Zlepšení komunikační sítě**
- Lepší využití místních zdrojů (soběstačnost)**

Cíle/indikátory

- Podporovat a rozvíjet ekonomické činnosti s vyšší přidanou hodnotou včetně CBC /(Míra nezaměstnanosti/ počet přenocování/délka pobytu, hrubá přidaná hodnota)
- Podporovat a rozvíjet spolkové a neziskové činnosti, dobrovolnictví včetně CBC (počet akcí – aktivita, počet spolků, počet členů)
- Zkvalitnění a doplnění TDI/délka a plocha nově vybudovaných TDI

Cíle/indikátory

- Rozvoj veřejných služeb (školství, sport, kultura, sociální služby, zdravotnictví, dopravní obslužnost, Informační centra)/počet projektů
- Podpora péče o krajinu a podpora zachování přírodních hodnot/počet projektů
- Rozvíjet pilotní a inovativní akce/počet projektů

Silné stránky z pohledu vize/cílů

- ❑ Neporušená krajina
- ❑ Kvalitní životní prostředí (nejčistší vzduch ve stř. Evropě)
- ❑ Cenová dostupnost služeb cestovního ruchu
- ❑ Příhraniční poloha
- ❑ Surovinová základna pro tradiční odvětví (dřevozpracující průmysl, zemědělství, potravinářství)
- ❑ Podmínky pro dynamický rozvoj cestovního ruchu (hory, voda)
- ❑ Lázeňství

Slabé stránky z pohledu vize/cílů

- Nezaměstnanost/nezaměstnatelnost**
- Neochota pracovat**
- Odchod schopných**
- Nedostatek skromnosti a pokory**
- Nedostatek úcty k práci a loajality k zaměstnavateli**
- Nedostatečná spolupráce (mezi všemi)**
- Neúcta ke krajině**
- Negativní image**
- Represivní prostředí**
- Xenofobie**
- Polarizace společnosti**
- Nedostatečná dopravní infrastruktura**
- Závist**
- Periferie**
- Nedostatečná vzdělanost**

Slabé stránky z pohledu vize/cílů

- ❑ Omezení (podprůměrné) investice do území
- ❑ Nedostatečný spolkový život (občanská společnost)
- ❑ Nízká kvalita pracovní síly
- ❑ Nízká spolupráce mezi podnikateli
- ❑ Administrativní rozdělení Jeseníků nikoliv funkční vymezení
- ❑ Špatná infrastruktura (komunikace, inženýrské sítě)
- ❑ Opuštěné objekty (brownfields)
- ❑ Tlak soukromých podnikatelů na území
- ❑ Neprůchodnost krajiny
- ❑ Způsob hospodaření v lesích
- ❑ Odvoz zdrojů z území (včetně lidských)

Slabé stránky z pohledu vize/cílů

- ❑ **Vztah obyvatel k regionu**
- ❑ **Nedostatečná spolupráce mezi obcemi a podnikateli a mezi všemi**
- ❑ **Narůstající sociální problémy**
- ❑ **Nedostatečná podpora neziskového sektoru**
- ❑ **Nedostupnost služeb**

Ohrožení z pohledu vize/cílů

- ❑ **Chybí vize**
- ❑ **Nedostatečná podpora venkova**
- ❑ **Legislativa a její výklad (regulační rámec)**
- ❑ **Daňové zatížení podnikatelů**
- ❑ **Nastavení dotací**
- ❑ **Nedostatek financí**
- ❑ **Nedostatečná podpora neziskového sektoru**
- ❑ **Stát si neváží venkova**

Příležitosti z pohledu vize/cílů

- ❑ Využití potenciálu pro cestovní ruch
- ❑ Drobné zemědělství a navazující zpracování zeměd. Produktů
- ❑ Drobná výroba v tradičních řemeslech
- ❑ Rostoucí podíl obyvatel upřednostňující kvalitu
- ❑ Rostoucí význam zdravého životního prostředí
- ❑ Transfer know how z jiných regionů
- ❑ Rozvoj spolupráce/

Harmonogram

- 24.10 Cíle, SWOT
- 6.11.Vrbno, 15:30 Priority, Opatření (dokončení průzkumů území, včetně jejich zpracování a interpretace)
- 20.11. Projekty a jejich detailní specifikace
- Do 31.12.2013 – dokončení Strategie